

POS1 · LEAD MAGNET

Topical Map Template POS1

Plantilla para mapear el universo semántico de tu nicho en 6 pasos. Incluye scoring framework + ejemplo aplicado.

Eduardo Peiro · POS1 Academia

pos1.ar · eduardo@pos1.ar

Cómo usar esta plantilla

Esta plantilla acompaña el módulo M03 del Curso Experto SEO Semántico. Te lleva del nicho indefinido al topical map ejecutable en 6 pasos con outputs verificables.

Paso 1 — Definir el nicho semántico

Escribe en una oración el nicho que vas a mapear. No "SEO" (demasiado amplio). Mejor "SEO Semántico para sitios hispanohablantes con base orgánica".

Output: 1 línea. Si no podés expresarlo en 1 oración, refiná más antes de continuar.

Paso 2 — Identificar competidores SERP top 3-5

Para 5-10 queries semilla del nicho, anotá qué dominios rankean en top 10 consistentemente. Esos son tus referentes para extracción de entidades.

Output: tabla con dominio | URL | query semilla.

Paso 3 — Extracción de entidades core

Crawl de las top URLs de competidores + NER (spaCy, Google Knowledge Graph API). Output bruto: 200-500 entidades.

Filtros aplicados: remover entidades genéricas (Google, SEO), agrupar variantes ortográficas, validar disambiguation.

Paso 4 — Expansión a entidades periféricas

Para cada entidad core, identificá 5-10 entidades relacionadas via People Also Search For, Wikipedia categories, knowledge graph relationships.

Paso 5 — Asociación query-entidad

Para cada entidad priorizada, identificá las 5-15 queries informativas/comerciales asociadas. Output: matriz entity x queries.

Paso 6 — Priorización por impacto

Score cada entidad por: (a) volumen de queries asociadas (b) competitividad SERP (c) gap en tu dominio. Output: top 80-200 entidades priorizadas.

Scoring Framework

Score final por entidad = (volumen_score × 0.4) + (gap_score × 0.4) - (competencia_score × 0.2)

Todos los scores en escala 0-100.

Volumen score: log10 del volumen agregado de queries asociadas, normalizado.

Gap score: $100 - (\text{URLs propias rankeando para queries de la entidad} / 5) \times 100$. Más gap = más oportunidad.

Competencia score: promedio del Domain Authority de top 10 URLs SERP, normalizado.

Ejemplo aplicado: Aprender21

En 2022 mapeamos el nicho "educación online LATAM" en 1,200 entidades. Top 200 entraron al content roadmap. 2 años después: \$4M ARS/mes 90% canal SEO.

Recursos relacionados

Curso completo: pos1.ar/curso/ — módulos M02 (entity identification) y M03 (topical maps).

Auditoría \$97: pos1.ar/auditoria-completa/ — incluye entity mapping completo del dominio.

Pillar topical-authority: pos1.ar/topical-authority/